

# Persbericht

Vechtdal Overijssel, dinsdag 16 juni

## Vechtdal Overijssel op de digitale kaart

*Het Vechtdal Overijssel is druk bezig een goede positie in de digitale wereld te veroveren. Dit bleek gisteravond tijdens de bijeenkomst in Hotel De Zon, waar zo'n twintigtal ondernemers zich lieten informeren over een landelijke pilot die het plattelandstoerisme in het Vechtdal beter op de kaart gaat zetten.*

### **Platteland zichtbaar en bereikbaar**

De pilot is een gezamenlijk initiatief van Vechtdal Marketing, de Taskforce Multifunctionele Landbouw en softwarebedrijf Cliptoo. Doel van de pilot is het plattelandstoerisme in het Vechtdal op een innovatieve manier te promoten. Dit wordt gedaan door het Vechtdal letterlijk op de digitale kaart te zetten. De digitale kaart maakt alle ondernemers in het gebied zichtbaar en biedt hen tal van mogelijkheden. Zo kunnen foto's, filmpjes en aanbiedingen geplaatst worden, maar ook recensies van bezoekers.

De kaart zal half juli geplaatst worden op [www.vechtdaloverijssel.nl](http://www.vechtdaloverijssel.nl). Deze website bevat momenteel al een digitale kaart die in de basis hetzelfde is, maar minder mogelijkheden biedt. Daarnaast kan de kaart straks ook via de mobiele telefoon bekeken worden.

Het komende half jaar wordt gebruikt om ervaringen met het systeem op te doen en het systeem te optimaliseren, voordat het landelijk wordt uitgerold.

### **Widgets**

Deelnemers krijgen niet alleen een plekje op de digitale kaart, maar kunnen ook een deel van de kaart als applicatie op hun eigen website zetten middels een zogenaamde widget. Zo krijgen bezoekers niet alleen de locatie van het betreffende bedrijf te zien, maar zien in één oogopslag wat er in de omgeving nog meer te beleven is. Op deze manier wordt gezamenlijk het platteland gepromoot. Bijkomend voordeel is dat de deelnemers nog beter gepromoot worden, niet alleen via hun eigen website, maar ook via de website van hun collega ondernemers.

### **Meer dan alleen een website**

Internet is niet meer weg te denken uit de toeristisch sector. Steeds vaker vindt niet alleen het oriëntatieproces op internet plaats, maar wordt ook de hele vakantie er geboekt. Daarom vindt Vechtdal Marketing het belangrijk haar deelnemers te informeren over de trends en ontwikkelingen op dit gebied. Dit deed zij gisteravond in Hotel De Zon voor iedereen die iets te maken heeft met plattelandstoerisme, maar ook vorige week tijdens de algemene deelnemersbijeenkomst die ook geheel in het teken stond van internet en de nieuwe website [www.vechtdaloverijssel.nl](http://www.vechtdaloverijssel.nl) van Vechtdal Marketing zelf.

---

Einde persbericht. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gonke van Vught, Vechtdal Marketing, 0529-451638, [gvanvught@vechtdalmarketing.nl](mailto:gvanvught@vechtdalmarketing.nl)